

**Dzień dobry!** 😊

Tematem pierwszej lekcji będzie wszechobecna reklama. 😊



---

**Lekcja 1 – środa 20.05.2020**

**Temat: Reklama, czyli sztuka manipulacji.**

1. Na wstępie obejrzyjcie króciutki filmik przedstawiający ciekawostki o reklamie:

<https://www.youtube.com/watch?v=108xqA3mTiM>

2. Czym jest reklama? Oto definicja:

**Reklama** (z łac. *reclamo, reclamare* - odzew; *re* - w tył, znów, naprzeciw i *clamo, clamare* - wołać) – informacja połączona z komunikatem perswazyjnym; ogłoszenie publiczne, mające na celu promocję towaru, usługi lub idei. Jest perswazją stroniczną, z założenia nieobiektywną.

**Funkcje reklamy:**

- informacyjna,
- nakłaniająca (perswazyjna),
- przypominająca (utrwalająca).

**Są różne rodzaje reklam ze względu na:**

- rodzaj odbiorcy,
- przedmiot reklamy,
- cel zastosowania,
- szybkość spodziewanej reakcji odbiorców



**Lekcja 2 – środa 20.05.2020**

**Temat: O pisarstwie w krzywym zwierciadle – omawiamy tekst „Talki w wielkim mieście”.**

1. Przeczytajcie tekst Moniki Piątkowskiej i Leszka Talko pt. „Talki w wielkim mieście” na str. 322 w podręczniku.
2. Odpowiedzcie na pytania do tekstu uzupełniając schemat:

